



Medieninformation

C&A und carou kooperieren in Hamburg

Online-Anbieter für Secondhand-Kleidung in Hamburger C&A-Filiale vertreten.

Hamburg, 22.06.2021 – Der Online-Anbieter für Secondhand-Kleidung [carou](#) bietet seine Mode nun auch in der [C&A](#)-Filiale in Hamburg-Altona an. Das Start-up-Unternehmen aus Darmstadt erweitert das nachhaltige Sortiment des Modeeinzelhändlers: Neben den C&A-Kollektionen aus nachhaltigeren Materialien und den Cradle-to-Cradle-Produkten erhalten Kundinnen und Kunden nun auch Secondhand-Kleidung bei C&A. Die Kooperation ist ein weiterer Teil der Initiative C&As, Kreislaufmode zu fördern. Bereits seit 2018 schenken C&A-Kundinnen und -Kunden Kleidung im Rahmen des Sammelprogramms „[We take it back](#)“ ein zweites Leben.

Mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und einem modernen, natürlichen Ambiente ist C&A in Hamburg Altona ein Publikumsmagnet unter den C&A-Stores. Für carou ist dies der ideale Rahmen, ein breites Publikum für Secondhand-Mode zu begeistern und Pre-owned Fashion zum festen Bestandteil jedes Shoppings zu machen.

Im Bereich des Fashion Re-Commerce hat sich carou seit der Gründung im Jahr 2015 einen Namen gemacht. „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit C&A. Das Unternehmen hat seit langem einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Fairness und ist nicht zuletzt aus diesem Grund auch eines der beliebtesten Modeunternehmen in Deutschland. Die Kooperation ist rundum ein Natural Fit!“, sagt Dr. Sonja Bösch, Gründerin und CEO von carou. Das Unternehmen steht für Nachhaltigkeit, modische Secondhand-Kleidung und Freude beim Einkaufen.

„Mit carou haben wir einen Kooperationspartner gefunden, der Mode ebenfalls nachhaltiger gestalten möchte und in Kreisläufen denkt“, sagt Verena Gaese, Head of Buying der Ladies Division von C&A. „Wir können auf diesem Weg gegenseitig von unseren Erfahrungen und unserer Expertise lernen. Letztlich profitieren davon unsere Kundinnen und Kunden.“

Die C&A-Filiale in Hamburg-Altona besticht bereits seit der Modernisierung im vergangenen Jahr durch den besonderen Fokus auf Nachhaltigkeit. Die entsprechenden Kollektionen aus Bio beziehungsweise Better Cotton sowie Cradle-to-Cradle-Mode prägen das Sortiment. Auf energiesparenden LED-Bildschirmen erfahren Kundinnen und Kunden mehr über die Nachhaltigkeitsinitiativen von C&A – und künftig auch über die Kooperation mit carou. „Wir freuen uns und sind gespannt, wie die Pilotphase im Hamburger Store verläuft“, sagt Verena Gaese.

Über C&A:

Mit über 1.400 Filialen in 18 europäischen Ländern und rund 23.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen Europas. C&A begrüßt jeden Tag mehr als zwei Millionen Besucher in seinen Filialen in Europa und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website:

www.c-a.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

C&A Unternehmenskommunikation

press@canda.com

Follow us:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Über carou:

„carou mit Sitz in Darmstadt ist ein Online-Anbieter für Pre-owned Fashion mit einem vielfältigen Sortiment für Damen, Herren und Kinder. Mit einer Auswahl von über 150.000 Artikeln ist carou einer der größten Online-Händler Europas im Secondhand-Bereich.“

www.carou.com

Follow us:

- www.instagram.com/carou.shop
- www.facebook.com/carou.shop
- www.tiktok.com/@carou.shop

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mara Geißler

Marketing@carou.com

Webseite zur Kooperation

<https://www.carou.com/de/carou-x-canda>